



**UNIVERSIDADE
FEDERAL RURAL
DE PERNAMBUCO**

**SEMINÁRIO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO (P.E.)
PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO
junho de 2020**

Programação

Apresentação das pró-reitoras

Apresentação dos participantes

Orientações para Comissão de
Planejamento

O planejamento como um todo

Identidade Organizacional

Fechamento



PRPPG e PROPLAN

Maria Madalena Pessoa Guerra



Carolina Guimarães Raposo



Apresentações



Comissão de Planejamento

Responsável por coordenar o processo de planejamento.

Devem participar integrantes com características de engajamento e comunicação.

Fará o elo entre o PPG, a PRPPG e a PROPLAN.

Deve ser integrada pelo(a) coordenador(a) e conter de 3 a 4 membros.

Se possível, emitir portaria.

O planejamento como um todo



O que é planejamento estratégico?



Autoconhecimento



Tomada de
Decisão



Comunicação

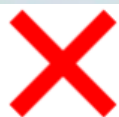


Oportunidades



Evita retrabalho

O que não é planejamento estratégico?



Amontoado de
Técnicas

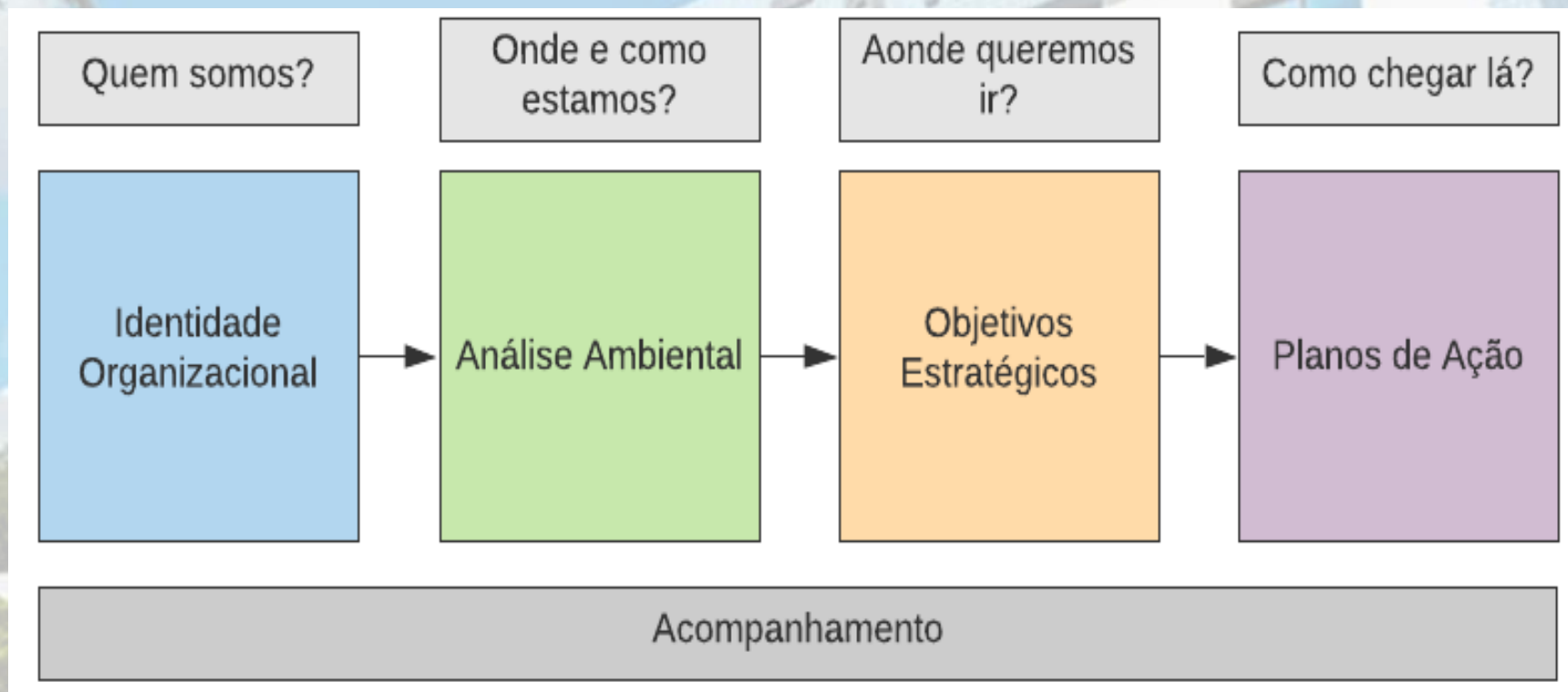


Previsão do Futuro



Ato Isolado

O que é planejamento estratégico?



Identidade Organizacional

É o conjunto de declarações de **MISSÃO, VISÃO e VALORES** que caracterizam a organização.

Dá sentido de unidade, estabilidade e propósito.

É o ponto de partida para o processo de planejamento.

Missão

Uma descrição sucinta sobre a razão de existência da organização.

Revela a quem a organização se dedica e de que forma ela se propõe a atuar.

Representa um período de tempo indefinido/longo, a fim de gerar estabilidade.

Missão

Exemplos

UFRPE

Construir e disseminar conhecimento e inovação, através de atividades de ensino, pesquisa e extensão, atenta aos anseios da sociedade.

PROPLAN

Contribuir para o desenvolvimento institucional, promovendo uma gestão de excelência e o pensar estratégico, de modo eficiente e articulado.

Missão

Exemplos

Google

Organizar as informações do mundo para que sejam universalmente acessíveis e úteis para todos.

Sony

Preencher o mundo com emoção através do poder da criatividade e da tecnologia.



Missão

Exemplos

PADR/UFRPE

Formar pesquisadores e profissionais de excelência gerando conhecimento e inovação na área de Gestão e Desenvolvimento com impacto para a sociedade.

Engenharia e Gestão do Conhecimento/UFSC

Promover o ensino, pesquisa e extensão, de forma interdisciplinar, sobre o conhecimento como elemento agregador de valor para a sociedade.

Missão Dicas

**Simple, clara e
concisa.**

**Qual o intuito do PPG?
Para quê o PPG foi criado?
De que forma este PPG atende a
sociedade?
A quem o PPG se dedica
diariamente?**

**Comece com
palavras-chave.**

**Tempo
aproximado:
1h – 2h**

Visão

Apresenta uma situação futura que se almeja alcançar.

Deve ser motivadora e inspiradora, mas realista.

Possui um limite temporal mais curto.

Visão Exemplos

UFRPE

Consolidar-se como universidade pública de excelência, fundamentada em uma gestão participativa

PROPLAN

Consolidar-se na promoção e melhoria das práticas de planejamento e gestão organizacional.

Visão Exemplos

PADR/UFRPE

Consolidar-se como Programa de Pós-graduação em Gestão e Desenvolvimento no âmbito regional e ampliar a inserção nacional e internacional até 2025.

Contabilidade/UFSC

Ser um programa de pós-graduação de referência em contabilidade, com inserção internacional nas áreas gerencial e financeira.

Visão Dicas

**Construa
uma Visão
factível.**

**Qual condição futura almeja-se
alcançar?**

**Como o PPG gostaria de ser
reconhecido?**

**Qual característica o PPG deseja
desenvolver/consolidar?**

**Meta ambiciosa
+
Nicho de atuação
+
Período**

**Tempo
aproximado:
1h – 2h**

Valores

Conjunto de princípios norteadores de conduta na organização.

Orientam como as pessoas devem agir.

Têm o papel de alinhar o comportamento organizacional.

Podem ser características já existentes na organização ou que ainda não foram desenvolvidas.

Valores Exemplos

UFRPE	PROPLAN	UFPE
<p><i>Transparência; Inovação; Inclusão; Respeito à diversidade; Respeito aos saberes populares; Equidade; Ética; e Sustentabilidade</i></p>	<p><i>Cooperação; Eficiência; Comunicação e Transparência; Melhoria Contínua; Comportamento Ético; Impessoalidade; Capacidade de Adaptação; Sustentabilidade; Liderança; Foco nos Resultados.</i></p>	<p>Cidadania – assegurar a liberdade, os direitos e as responsabilidades individuais e comunitárias; Cooperação – interagir para o bem comum: local, regional, nacional e internacionalmente [...]</p>

Valores Dicas

**Evite
estabelecer
valores
organizacionais
por modismos.**

**Quais as melhores características
da equipe?
Que características a organização
precisa desenvolver?
Quais as formas de
comportamento ideais para a
organização?**

**Tempo
aproximado:
30min – 1h**

Identidade Organizacional

Missão

Visão

Valores

Fechamento

cpdi.proplan@ufrpe.br

romilson.cabral@ufrpe.br
rafael.rodriquescarvalho@ufrpe.br
noemiaw@gmail.com



PROPLAN
Pró-Reitoria de Planejamento
e Desenvolvimento Institucional

Coordenadoria de Planejamento e Desenvolvimento
Institucional

GUIA PRÁTICO DO
**PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO**

NA UFRPE